

آژانس دانشگاهی فرانسه زبانی

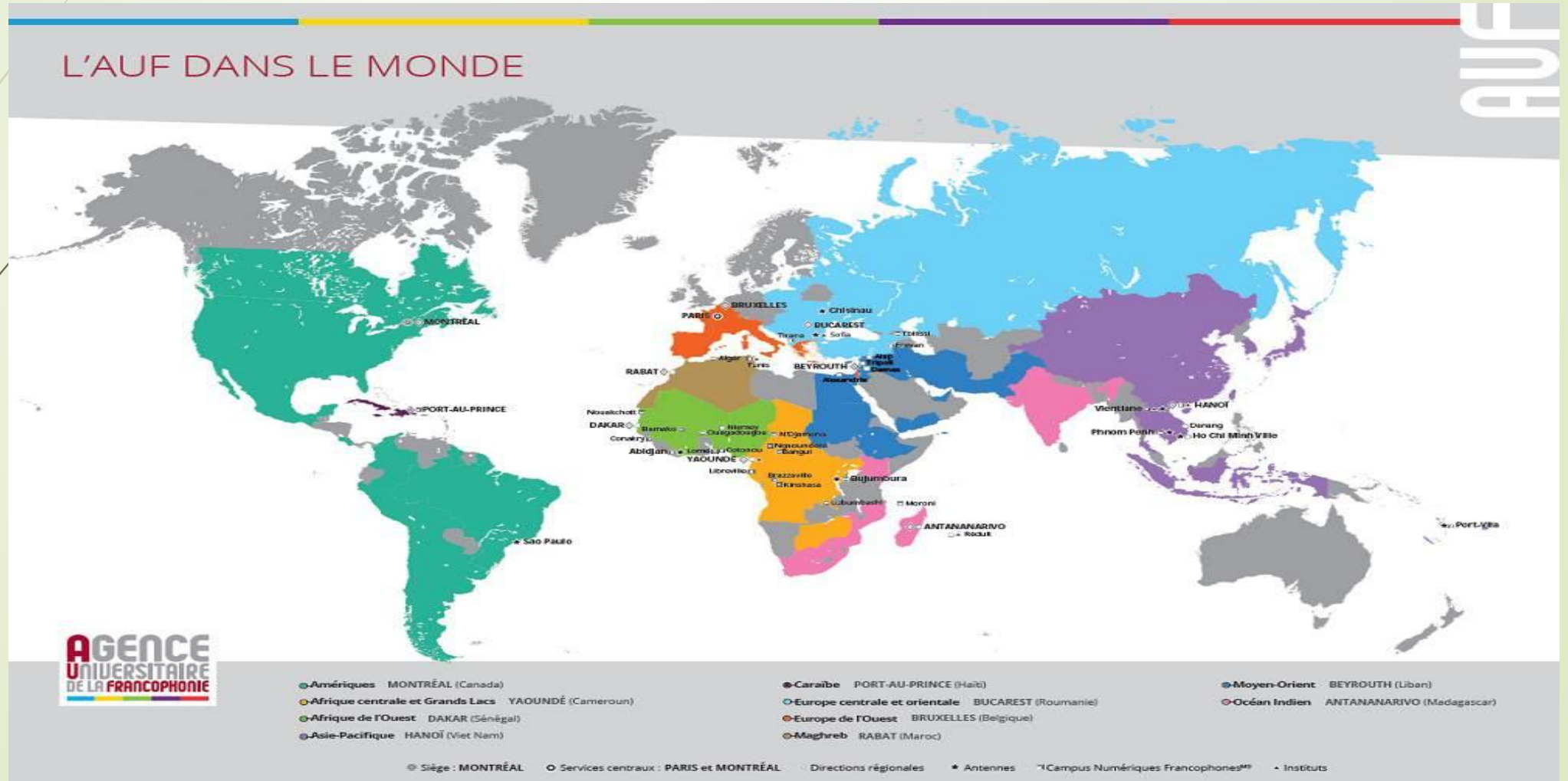
Agence Universitaire
de la Francophonie

معرفی

➔ آژانس دانشگاهی فرانسه زبانی در سال ۱۹۶۱ در شهر مونترال (مونترال) استان کبک در کانادا تاسیس شد.

➔ در حال حاضر ۸۸۸ دانشگاه از ۱۱۵ کشور جهان عضو آژانس هستند که به علت گستره وسیع جغرافیایی در ۱۰ دفتر منطقه ای سازماندهی شده اند : قاره آمریکا، آسیا-اقیانوسیه، آفریقای غربی، آفریقای مرکزی و منطقه دریاچه های بزرگ، منطقه کارائیب، اروپای غربی، اروپای مرکزی و شرقی، مغرب(شمال آفریقا)، خاورمیانه، اقیانوس هند

حضور AUF در چهار گوشه دنیا



آژانس در خاورمیانه

۷۵ دانشگاه از ۱۵ کشور خاورمیانه عضو آژانس هستند :



آژانس دانشگاهی فرانسه زبانی

➔ دفتر مرکزی منطقه خاورمیانه در بیروت پایتخت لبنان است اما علاوه بر آن ۴ دفتر محلی آژانس نیز در شهرهای اسکندریه (مصر)، حلب (سوریه)، دمشق (سوریه)، طرابلس (لبنان) و جیبوتی (جیبوتی) دایر است.

راهبردهای منطقه ای آژانس (خاورمیانه)

- در مجمع عمومی آژانس که در ماه مه ۲۰۱۷ در شهر مراکش در کشور مراکش برگزار شد راهبرد چهارساله آژانس برای سال ۲۰۲۱-۲۰۱۷ به تصویب رسید. این راهبرد مبتنی است بر یک رویکرد پروژه محور و هدف آن پاسخگویی به ۳ چالش مهم است:
- کیفیت در آموزش، پژوهش و مدیریت دانشگاهی
- اشتغال پذیری و ورود جوانان تحصیلکرده به بازار کار
- تبدیل دانشگاهها به عوامل توسعه محلی، منطقه ای و جهانی

کیفیت

- محور ۱: آموزش (نوآوری آموزشی، فناوری دیجیتال)
- محور ۲: پژوهش (ساختارمند کردن، سیاستهای ملی)
- محور ۳: مدیریت (مبتنی بر رهیافت کیفیت)

اشتغال پذیری

- محور ۴: دانشگاه-شرکت (ایجاد مراکز گفتگو و پروژه های همکاری)
- محور ۵: حرفه ای کردن دوره های آموزشی یا آموزشها (تناسب با بازار کار)
- محور ۶: تاسیس شرکت (شامل آگاهی رسانی یا بالابردن حس آگاهی نسبت به این مسئله و آموزش عملی تاسیس شرکت و کار آفرینی است)

توسعه جهانی

- محور ۷: مشارکت در توسعه اقتصادی و اجتماعی (آموزش در طول زندگی و انتقال فناوری)
- محور ۸: مشارکت در توسعه فرهنگی و زبانی (توجه به زبان فرانسه، درخشان فرهنگها)
- محور ۹: روابط بینا فرهنگی و گشایش بین المللی (گفتگوی بین فرهنگها و مشارکت در تحقق صلح)

راهبرد آژانس در خاورمیانه: جستجوی شراکت و همکاری

- یک راهبرد عملی بوده و مبتنی است بر چهار اصل:
- ۱- اجرای انحصاری راهبرد چهارساله مصوب در مراکش
- ۲- رویکرد پروژه محور و بر اساس ارائه طرح
- ۳- توسل سیستماتیک به شراکتها
- ۴- توسل به کارشناسان و کارشناسیهای درون شبکه آژانس (یا همان دانشگاههای عضو)
- این راهبرد همچنین یک راهبرد همکاری و شراکت است مبتنی بر سه اصل:
- ۱- روابط ویژه با وزارتخانه های علوم کشورهای عضو (مانند توافق همکاری امضا شده با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جمهوری اسلامی ایران)
- ۲- مشارکت در بخش اجتماعی-اقتصادی (لبنان، مصر)
- ۳- روابط همکاری با سفارتخانه های کشورهای فرانسه زبان

پروژه های پیشگام آژانس در خاورمیانه

- الف) توسعه پژوهش و ساختارمندسازی و بهره وری از آن
- برنامه های دکترای موضوعی: لبنان، مصر، ایران (همراهی در دوره دکتری: موضوعات مرتبط هدفمند، فرصتهای مطالعاتی سالانه، آموزش روش تحقیق)
- حمایت از همایشها و نشریات علمی

پروژه های پیشگام آژانس در خاورمیانه

- حمایت از رهیافت کیفیت (کیفیت آموزشی یا پژوهشی در سطح عالی)
- برگزاری کارگاه درباره کیفیت (آموزش دادن عملی به دانشگاهیان در زمینه فرایندهای تحقق کیفیت عالی (خود-پایش، برنامه های راهبردی دانشگاهها و اعتباربخشی)
- حمایت از مدیریت دانشگاهی (بازدیدهای مطالعاتی، برگزاری سمینار و کارگاه در مورد مدیریت دیجیتال)

پروژه های پیشگام آژانس در خاورمیانه

➤ (ج) ارتباط دانشگاه-شرکت و حرفه ای کردن دوره های آموزشی

- مشارکت و همراهی در ایجاد واحدهای تسهیل کننده ورود به بازار کار در دانشگاهها
- مشارکت و همراهی در تاسیس رشته های حرفه ای ساز و مهارتی، برگزاری دوره های تربیت مربی و مدرس در این حوزه
- برگزاری کنفرانسها و میزگردها

پروژه های پیشگام آژانس در خاورمیانه

- (ر) گفتگوی فرهنگها و میانجیگری
- گفتگوی بین فرهنگها و مشارکت در تحقق صلح
- جایزه ادبی گنکور شرق

فراخوانهای سالانه

- **۱- حمایت از برنامه های آموزش نوآورانه :** باید دارای حداقل یکی از چهار معیار زیر باشد:
- برنامه تدریس شده به زبان فرانسه در یک محیط غیر فرانسه زبان
- موضوع جدید که پاسخگوی نیازهای کشور باشد
- برنامه ای که هدفش حرفه ای کردن دوره آموزشی باشد
- نوآوری آموزشی به ویژه از طریق فناوری دیجیتال
- بسته حمایتی از ۶۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰ یورو، یک سال هم قابل تمدید است
- آغاز فراخوان ژانویه تا آخر ماه مارس
- پرونده در سایت اینترنتی آژانس بخش خاورمیانه قابل دسترسی است
- جلسه کمیسیون کارشناسی منطقه ای و گزینش پرونده ها در پایان ماه آوریل
- اعلام نتایج در ماه مه آن سال
- شروع برنامه و دوره از ماه سپتامبر

فراخوانهای سالانه

- **۲- برنامه سفر مطالعاتی با هدف تعمیق و تکمیل دانش (برای استادان و پژوهشگران دانشگاههای عضو در منطقه خاورمیانه)**
- **مدت سفر بین ۱۵ روز تا یک ماه برای هر برنامه**
- **آغاز فراخوان ژانویه تا آخر ماه مارس**
- **پرونده در سایت اینترنتی آژانس بخش خاورمیانه قابل دسترسی است**
- **جلسه کمیسیون کارشناسی منطقه ای و گزینش پرونده ها در پایان ماه آوریل**
- **اعلام نتایج در ماه مه آن سال**
- **شروع برنامه و دوره از ماه سپتامبر**

فراخوانهای سالانه

۳- ماموریت همکاری علمی (دعوت از استادان یا پژوهشگران به مدت یک یا دو هفته در یک چهارچوب آموزشی، کارشناسی یا پژوهشی

➤ آغاز فراخوان ژانویه تا آخر ماه مارس

➤ پرونده در سایت اینترنتی آژانس بخش خاورمیانه قابل دسترسی است

➤ جلسه کمیسیون کارشناسی منطقه ای و گزینش پرونده ها در پایان ماه آوریل

➤ اعلام نتایج در ماه مه آن سال

➤ شروع برنامه و دوره از ماه سپتامبر

فراخوانهای سالانه

- ۴- پروژه "میراث" (حمایت از پروژه های بدیع در حمایت از میراث مادی و معنوی منطقه)
- آغاز فراخوان ژانویه تا آخر ماه مارس
- پرونده در سایت اینترنتی آژانس بخش خاورمیانه قابل دسترسی است
- جلسه کمیسیون کارشناسی منطقه ای و گزینش پرونده ها در پایان ماه آوریل
- اعلام نتایج در ماه مه آن سال
- شروع برنامه و دوره از ماه سپتامبر

فراخوانهای حمایت از پژوهش

➤ فراخوان سالانه

- ۱- برنامه همکاری علمی بین دانشگاهی (برنامه پژوهشی بین دانشگاهی، دوره دو ساله، بین سه کشور شمال-جنوب، جنوب-جنوب): سالانه بین ۴ تا ۵ برنامه (مبلغ حمایت ۲۰۰۰۰ یورو)
- شروع فراخوان ماه مارس-پایان آخر ماه مه
- پرونده در سایت اینترنتی آژانس بخش خاورمیانه قابل دسترسی است
- پایان ماه سپتامبر گزینش پرونده ها
- اعلام نتایج ماه اکتبر

فراخوانهای دائمی

- ۱- حمایت از همایشهای علمی و نشریات (بین ۲۵ تا ۳۰ همایش در سال، و حدود ۱۰ نشریه)
- ۲- تامین بودجه شرکت در همایش علمی (برای استادان جوان و دانشجویان دکترا که می خواهند جهت ارائه مقاله و سخنرانی به یک همایش علمی بروند)
- ۳- ماموریت مطالعاتی (و مدیریتی): بازدید از دانشگاهها و آزمایشگاههای خارجی در جهت بهبود و ارتقا کیفیت علمی و مدیریتی دانشگاه

فراخوان ویژه

- تقویت و ارتقا مهارتها در رشته های به زبان فرانسه
- هدف: ۱- بهبود مهارتهای حرفه ای هیئت علمی دانشگاه که هم به نفع استاد و هم رشته علمی باشد. ۲- فراهم کردن نوآوری آموزشی از طریق نو کردن شیوه های تدریس و آموزش
- ویژگیهای فراخوان: بهار هر سال فراخوان داده می شود، مشارکت دانشگاه و تامین مالی مشترک میتواند یک امتیاز باشد برای کاندیدای دانشگاه مورد نظر. گزینش توسط کمیسیون دفتر منطقه ای آژانس

فراخوان ویژه

➤ کمک به حرفه ای کردن دوره ها و رشته های آموزشی

➤ هدف : ۱- همراهی و کمک در ایجاد واحدهای ورود به بازار حرفه ای کار (کار آفرینی) در دانشگاهها ۲- همراهی و کمک در تاسیس رشته های حرفه ای ساز، دوره های تربیت مدرس، خدمات کارآموزی

➤ ویژگیهای فراخوان: فراخوان سالانه، بهار هر سال

➤ مشارکت دانشگاه و تامین مالی مشترک، یک امتیاز برای کاندیدای دانشگاه مورد نظر

➤ گزینش توسط کمیسیون دفتر منطقه ای آژانس و کمیته منطقه ای هدایت راهبردی

برنامه های دکتری موضوعی

- هدف: همراهی در دوره دکتری
- ویژگیها: موضوعات هدفمند،
- بر مبنای شراکت، مسئولیت دوطرفه و تامین مالی مشترک (سازمانهای پژوهشی ملی، وزارتخانه ها، دانشگاهها و سفارتخانه ها)
- محتوای برنامه سه ساله :
- -فرصت مطالعاتی (سفر بین المللی) شش ماه در سال
- -سمینار آشنایی با روش تحقیق
- -سمینارهای موضوعی یا کنفرانسهای دکتری
- -فراخوان سالیانه، انتخاب از طریق کمیته ذیصلاح، مرکب از نمایندگان طرفین